

# 广东省工业和信息化厅

## 广东省工业和信息化厅关于开展产业集群数字化转型专题调研的通知

各地级以上市工业和信息化主管部门、共性底座型企业（跨行业跨领域工业互联网平台商、电信运营商）、产业集群数字化转型牵头单位（行业龙头制造企业、行业公共服务企业）、产业数字化专业智库单位：

为贯彻落实党的二十大战略部署，深入实施产业集群数字化转型工程，加快推进以“工业互联园区+行业平台+专精特新企业群+产业数字金融”为核心架构的新制造生态系统建设，根据《广东省制造业数字化转型实施方案及若干政策措施》（粤府〔2021〕45号）、《广东省产业集群数字化转型工程实施细则（2022年）》（粤工信工业互联网函〔2022〕14号），现开展产业集群数字化转型专题调研，有关事项通知如下：

### 一、调研目标

（一）摸清产业数字化“家底”和企业信息安全情况。下沉地市县区、园区或专业镇等产业集聚区，按产业链系统化开展产业全价值链的调研工作，基本摸清各地重点优势或特色传统产业数字化“家底”与企业信息安全情况。

（二）分行业组建生态联合体开展体系化深调研。专题调研

工作分行业组织（具体行业领域见附件1），以各地优势或特色传统产业的行业需求牵引聚合生态联合体。按照“申报单位（地市区政府部门、共性底座型企业、产业集群数字化转型牵头单位）+产业数字化专业智库单位”的基本模式组建体系化的工作组，有组织、系统化开展全产业链的深调研工作。

（三）精准组织政策宣贯和转型动员。结合专题调研具体工作，同步针对性开展产业集群数字化转型政策宣贯和培训动员，推动各地政府部门、企业、机构等进一步解放思想，提升数字化转型方法能力，打破“为转而转，不知如何转”的观念困局。

到2024年，深入调研100个细分行业领域，覆盖100个县（产业园区或专业镇），以各地优势或特色传统产业市场资源和应用场景吸引汇聚一批引领产业数字化变革的生态联合体，推动我省产业集群数字化转型走深走实，提升产业链供应链韧性和安全水平。

## 二、工作内容

专题调研是一项体系化、生态化、持续化、覆盖全价值链的工作，以“有效市场和有为政府更好结合”为根本方法，以“经济为本、工业为基、数字赋能”为总体方针，以产业转型实际需求为牵引，聚焦细分行业，开展“深调研、精诊断、小切口、大培训”工作（实施指引图见附件2），分阶段予以推进：

（一）深调研。围绕我省制造业细分行业，聚焦制造业关键领域和产业链关键环节，采用一对一深度访谈企业家、调研中期

成果闭门研讨会等方式开展深调研。每个行业全价值链深入调研不少于20家不同类型的企业单位(包括龙头企业、中小微企业、专精特新企业、行业商协会、研发机构等,覆盖大中小、上下游、产供销、技工贸等环节),总结行业发展比较优势,识别行业发展存在的结构性大问题,绘制形成产业图谱。

(二)精诊断。对被调研的细分行业企业进行分类分级,梳理各类各级典型企业的生存现状与发展源流,刻画企业画像;精准诊断各类各级典型企业转型面临的痛点难点堵点等,梳理形成企业转型典型案例、问题清单与需求库,适时构建面向具体细分行业的线上诊断平台工具。

(三)小切口。围绕企业转型问题与需求,凝练行业共性场景及需求,以行业及企业转型面临的重大问题或关键紧迫问题为切口,凝练行业共性场景,输出产业集群数字化转型的行业指南,为各地提供可落地的重点行业整体转型方案。

(四)大培训。面向政府部门、企业家、数字化服务人员等,组织数字化转型实战专题培训,推动企业增强利用工业互联网提升数字化转型与安全发展意识,提升理论水平与产业洞察深度。通过案例刻画、标杆访学、专题研讨等形式,精准组织培训活动,传播新制造生态系统理念。通过深调研、精诊断,广泛发掘各地深耕细分行业、引领行业数字化变革的“懂行人”。举行创客广东大赛产业集群数字化转型专题赛、数字化转型服务节等行业活动,营造良好转型氛围。

### 三、组织方式

(一)为聚焦各个细分行业、聚合生态联合体有组织的开展专题调研工作，采取分行业组织、各单位自愿申请、省统筹安排等方式实施，分批次公布细分行业专题调研单位名单。

(二)申报单位可为各地级以上市工业和信息化主管部门(或县区镇人民政府或园区管委会)、共性底座型企业(跨行业跨领域工业互联网平台商、电信运营商)、产业集群数字化转型牵头单位(行业龙头制造企业、行业公共服务企业)等。鼓励国资国企、投融资机构积极参与专题调研工作。

(三)每家申报单位最多可申请5个细分行业，其中产业集群数字化转型牵头单位原则上申请1个细分行业。

(四)每家申报单位须根据调研的细分行业自行筛选确定产业数字化专业智库单位(基本要求及工作重点见附件3)，共同开展专题调研工作。

(五)每家申报单位“一把手”应亲自抓，组建专题调研工作组，制定实施计划，提供配套资源措施，编制《广东省XX行业数字化转型专题调研行动方案》(以下简称《调研方案》，参考提纲详见附件4)，加盖单位公章后，将电子版通过邮箱提交至省工业和信息化厅(工业互联网处)。

(六)调研周期为1年。请各申报单位自名单公布之日起半年，形成调研中期报告；自名单公布之日起1年，提交调研成果(详见附件3)。

#### 四、调研支持

(一)资源对接。省统筹组织各地级以上市工业和信息化主管部门(或县区镇人民政府或园区管委会)、共性底座型企业(跨行业跨领域工业互联网平台商、电信运营商)、产业集群数字化转型牵头单位(行业龙头制造企业、行业公共服务企业)与产业数字化专业智库单位等,开展资源精准对接,促进组建生态联合体。

(二)成果采纳。对申报单位提交的调研成果,纳入广东省产业集群数字化转型项目行业指南征集库,推荐纳入创客广东大赛产业集群数字化转型专题赛榜单等,为各地优势或特色传统产业遴选招商数字化转型“懂行人”,打造产业数字化集聚区。

#### 五、其他

(一)请各地工业和信息化主管部门转发本通知至县区(镇)人民政府或园区管委会。

(二)请各地工业和信息化主管部门按照《工业和信息化部办公厅关于组织开展工业互联网一体化进园区“百城千园行”活动的通知》(工信厅信管函〔2022〕251号)要求,系统梳理本地区园区名录(附件5),对有发展基础和条件、工业互联网需求明显的园区,制定百城千园行活动计划(附件6),园区名录、活动计划请于11月30日前将电子版通过邮箱报送至省工业和信息化厅(工业互联网处)。

(三)请各地工业和信息化主管部门梳理《广东省制造业数

数字化转型实施方案及若干政策措施》（粤府〔2021〕45号）的落实情况，包括但不限于本地的制造业数字化转型经验做法与成效（含数字化转型指标完成情况等）、2023年工作思路与计划、工作存在问题与建议等，加盖单位公章后于11月30日前报送至省工业和信息化厅（工业互联网处）。

（四）相关调研活动要严格按照中央八项规定实施细则及省有关要求开展，落实疫情防控有关规定，合理规划调研安排，避免同一时间到同一地方扎堆调研。

- 附件：1.专题调研细分行业目录  
2.专题调研实施指引图  
3.产业数字化专业智库单位基本要求与工作重点  
4.广东省XX行业数字化转型专题调研行动方案  
5.园区名录  
6.工业互联网“百城千园行”活动计划表

  
广东省工业和信息化厅  
2022年11月16日

（联系人：吴锐霞、高新国，联系方式：020-83133376、020-83134305，邮箱：gyhlw@gdei.gov.cn）

附件 1

## 专题调研细分行业目录

序号	行业类别	细分行业
1	通用设备制造业	锅炉及原动设备制造
2		金属加工机械制造
3		物料搬运设备制造
4		泵、阀门、压缩机及类似机械制造
5		轴承、齿轮制造
6		传动部件制造
7		烘炉、风机、包装等设备制造
8		通用零部件制造
9	专用设备制造业	采矿、冶金、建筑专用设备制造
10		化工、木材、非金属加工专用设备制造
11		食品、饮料、烟草专用设备制造
12		饲料生产专用设备制造
13		印刷、制药、日化及日用品生产专用设备制造
14		纺织、服装和皮革加工专用设备制造
15		电子专用设备制造
16		电工机械专用设备制造
17		农、林、牧、渔专用机械制造
18		医疗仪器设备制造
19		医疗仪器器械制造
20	汽车制造业	汽车车身制造
21		汽车挂车制造
22		汽车零部件制造
23		汽车配件制造

24	铁路、船舶、 航空航天和其 他运输设备 制造业	铁路运输设备制造
25		城市轨道交通设备制造
26		船舶及相关装置制造
27		航空、航天器及设备制造
28	轻工纺织业	棉纺织及印染精加工
29		毛纺织及染整精加工
30		麻纺织及染整精加工
31		丝绢纺织及印染精加工
32		化纤织造及印染精加工
33		针织或钩针编织物及其制品制造
34		家用纺织制成品制造
35		产业用纺织制成品制造
36		纺织服装、服饰业
37		皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业
38		食品加工制造业
39	木材加工和木 制品业	木材加工
40		人造板制造
41		木质制品制造
42	造纸和纸 制品业	纸浆制造
43		造纸
44		纸制品制造
45	石油、煤炭及 其他燃料 加工业	精炼石油产品制造
46		煤炭加工
47		核燃料加工
48		生物质燃料加工
49	化学原料和化 学制品制造业	基础化学原料制造
50		肥料制造
51		农药制造
52		涂料、油墨、颜料及类似产品制造
53		合成材料制造
54		专用化学产品制造

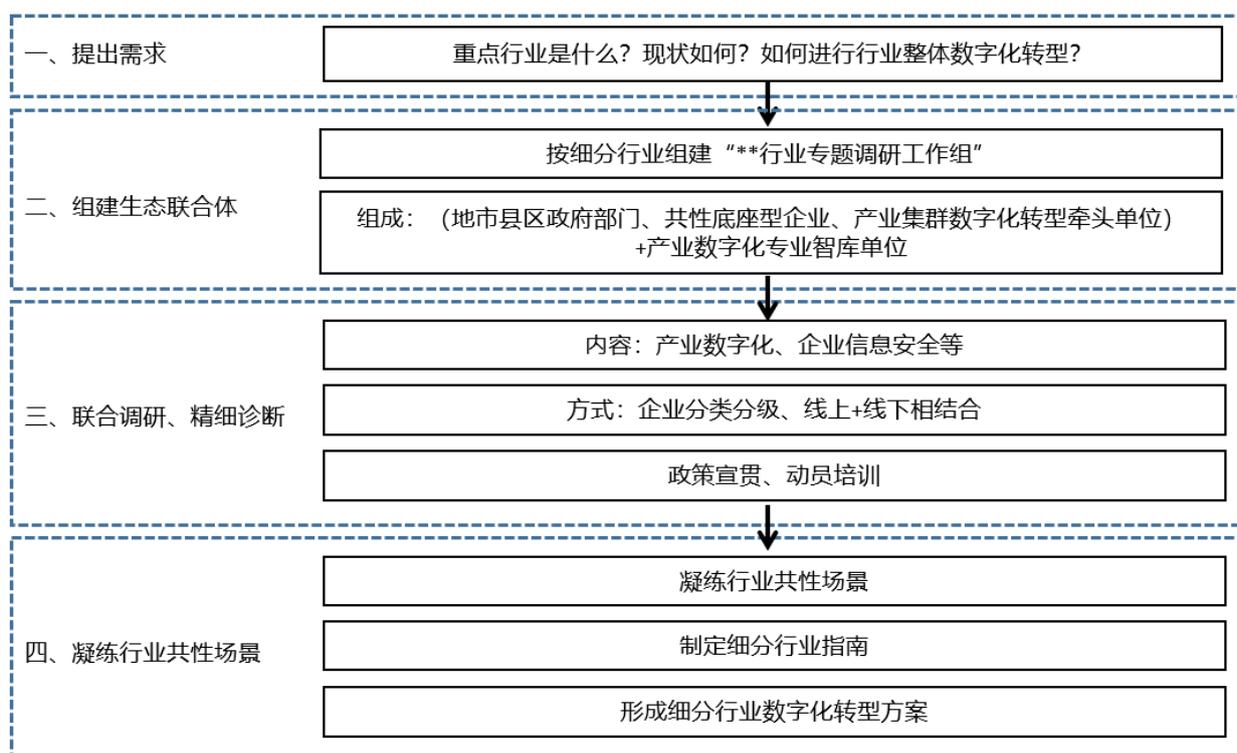
55		日用化学产品制造
56	医药制造业	化学药品原料药制造
57		化学药品制剂制造
58		药饮片加工
59		中成药生产
60		生物药品制品制造
61		卫生材料制造
62		医药用品制造
63		化学纤维 制造业
64	合成纤维制造	
65	生物基材料制造	
66	印刷和记录媒 介复制业	印刷
67		装订及印刷相关服务
68		记录媒介复制
69	非金属矿物 制品业	水泥、石灰和石膏制造
70		石膏、水泥制品及类似制品制造
71		砖瓦、石材等建筑材料制造
72		玻璃制造
73		玻璃制品制造
74		玻璃纤维和玻璃纤维增强塑料制品制造
75		陶瓷制品制造
76		石墨制品制造
77		其他非金属矿物制品制造
78	黑色金属冶炼 和压延加工业	钢压延加工
79		铁合金冶炼
80	有色金属冶炼 和压延加工业	有色金属合金制造
81		有色金属压延加工
82	金属制品业	结构性金属制品制造
83		金属工具制造
84		金属制日用品制造

85	电气机械和器材制造业	电机制造
86		输配电设备制造
87		控制设备制造
88		电池制造
89		家用电力器具制造
90		照明器具制造
91		非专业视听设备制造
92		智能消费设备制造
93	计算机、通信和其他电子设备制造业	电子器件制造
94		电子元件制造
95		电子专用材料制造
96		其他电子设备制造
97	仪器仪表制造业	通用仪器仪表制造
98		专用仪器仪表制造
99		钟表与计时仪器制造
100		光学仪器制造

备注：申报单位可在上述行业目录之外，根据产业数字化转型实际需求，自行定义细分行业名称。请在《调研方案》中明确自定义的细分行业简介、特征等。

## 附件 2

# 专题调研实施指引图



## 产业数字化专业智库单位基本要求与工作重点

### 一、基本要求

（一）具有产业数字化领域研究成果。遵守国家法律法规，信誉良好；熟悉数字经济、工业互联网等相关领域政策、标准等；具有特色鲜明、长期关注的决策咨询研究领域及其研究成果或案例；鼓励综合类数字化转型促进中心提供基础技术、转型路径、典型场景等公共服务，深度参与。

（二）具有产业集群数字化转型相关研究经验。熟悉广东省产业集群数字化转型政策文件，领会新制造生态系统理念；遵循产业发展规律，站在行业视角，深入研究各产业集群转型升级现实问题，能够为行业的政策决策、重要举措提供扎实的、经得起分析的科学依据。

（三）具有真正解决问题的恒心。对选定的研究方向，坚持长期研究，避免挂名式参与、快餐式的研究；瞄准产业真问题，沉下身子做好“田间调查”，将行业需求与政府引导有效结合，为集群发展提供可商业落地的实战型指导。

（四）具有一线全程陪跑的准备。了解广东产业特点，在选定的研究领域具备辅导产业集群数字化转型的实操经验；具备广东本地服务团队和专题调研专家资源与能力；积极参与且能保证工作时间、全程陪跑，持续关注项目推进全过程。

## 二、工作重点

(一)促进组建生态联合体。协助申报单位与相关政府部门、共性底座型企业、细分行业制造业企业、行业公共服务企业以及细分行业专业商协会等对接，促进组建“XX行业专题调研组”。

(二)安排专人指导跟踪。安排资深研究人员指导开展调研工作，按细分行业指定专人全程跟踪调研进展。

(三)协助输出调研成果。负责协助输出细分行业产业图谱、行业指南或细分行业数字化转型指引、数字化转型案例集(产业集群案例、企业案例等)、企业信息安全情况等成果，提出产业数字金融、产业数字化复合型人才、企业信息安全、数字化企业诊断认证标准等方面政策建议。

(四)精心组织专题培训。通过“企业讲故事”等案例解读方式，剖析产业集群数字化转型升级路径与模式；通过“专家讲理论”等理论讲授方式，传播新制造生态系统理念。协助各级政府部门更好理解数字化推动传统产业和先进制造业转型升级的内在逻辑，明确当地主导产业整体数字化转型发展的方向与路径，为各级政府部门制定产业转型规划、开展精准招商引资提供决策参考和方法指引；协助“懂行人”进一步理解产业运营的协同创新生态机制、复合型人才培训价值等新制造生态系统内在逻辑，提升企业数字化转型意识，提高与有为政府更好结合的能力，促进行业转型升级。

附件 4

## 广东省 XX 行业数字化转型专题调研 行动方案

申报细分行业名称：(序号-行业类别-细分行业) \_\_\_\_\_

申报单位（盖章）： \_\_\_\_\_

申报单位联系人及电话： \_\_\_\_\_

产业数字化专业智库单位： \_\_\_\_\_

智库单位联系人及电话：(智库跟进专人信息) \_\_\_\_\_

二零二二年

## 一、调研计划

简要说明调研计划基本情况，阐述调研周期、调研目标、调研内容、调研成果、相关调研工作负责人等。

调研计划表（1年）			
调研时间	调研内容	调研成果	负责人

## 二、调研团队

调研团队应具备信息技术、行业技术、工艺制造、企业运营管理、企业信息安全等综合专业能力，站在行业视角、以第三方身份开展深调研工作。鼓励各地级以上市工业和信息化主管部门（或县区人民政府或园区管委会）、共性底座型企业、产业集群数字化转型牵头单位、投融资机构、国资国企、高校院所、产业链上中下产供销相关企业共同参与。

序号	团队成员单位	调研专家	职务	专业领域
...				

## 三、调研内容

从调研方式、调研提纲、培训组织等方面具体说明。

## 四、调研对象

全流程深入调研不少于20家不同类型企业，包括龙头企业、中小微企业、专精特新企业、行业商协会、研发机构等，覆盖大中小、上下游、产供销技工贸等环节。

序号	被调研企业名称	产业链环节	工艺工序环节	企业年产值	企业简介	懂行人画像
...						

## 五、保障措施

从人员、资金、配套等方面说明推动调研工作落地的保障措施。

## 六、智库单位情况

简要介绍产业数字化专业智库单位基本情况。

附件 5

## 园区名录

序号	地区	园区名称	园区简介	联系人	联系方式	备注
1						
2						
...						

附件 6

## 工业互联网“百城千园行”活动计划表

序号	地区	园区	计划 举办 日期	联系 人	联系 电话	备注

备注：请各地视情况填报。

公开方式：主动公开

(3974)