

珠海高新技术产业开发区管理委员会

(A类)

珠高案函〔2024〕3号

珠海高新技术产业开发区关于珠海市十届 政协三次会议第 20240076 号 政协提案答复的函

张玲、赖丽华委员：

你们提出的关于珠海一带九湾沙滩公共配套设施升级、完善的提案收悉，经研究，现答复如下：

一、高新区沙滩及公共配套设施情况

高新区主要沙滩公园共 3 处，分别是唐家湾沙滩、白沙滩、南芒湾沙滩，各沙滩公共配套设施情况如下：

（一）唐家湾沙滩，位于港湾大道交情侣北路、中山大学东侧，沙滩周边已配套建设公共卫生间 1 座、公共停车场 3 处（共 748 个车位）、沙滩椅遮阳伞 13 顶、有偿租借沙滩遮阳伞 22 顶和共享沙滩椅 40 张，设置了供游客洗手脚、冲洗沙子的设施，满足游客体验需求，沙滩周边道路已按规范设置路灯，照明良好。

（二）白沙滩，位于情侣北路白沙滩公园内，该公园已配套建设公共卫生间 1 座、公共停车场 1 处（共 61 个车位）、沙滩

遮阳棚 2 处及若干座椅等休憩设施，设置了供游客洗手脚、冲洗沙子的设施，满足游客体验需求，沙滩周边道路已按规范设置路灯、庭院灯等照明设施。

（三）南芒湾沙滩，位于淇澳环岛路、青鸟北附实验学校东南侧南芒湾公园内，该公园已配套建设公共卫生间 2 座、公共停车场 1 处（共 308 个车位），设置了供游客洗手脚、冲洗沙子的设施，满足游客体验需求，周边道路及公园内已按规范设置路灯、庭院灯等照明设施，公园已划定固定区域供市民游客露营休闲使用。因南芒湾沙滩较窄、落差大、底部礁石较多，且涨潮时会淹没大部分沙滩。为保障安全，未在沙滩上设置沙滩椅、遮阳伞等。

二、沙滩公共基础设施提升工作计划

根据《城市道路照明设计标准》（CJJ45-2006）、《市政照明设施管养质量要求》（DB4404/T 43-2023）、《城市公共休闲沙滩管理服务规范》（DB4404/T 1-2020），各沙滩及周边公共区域已规范设置了公共卫生间、休憩设施及路灯、庭院灯等照明设施。为保障市民游客良好的游园体验、满足不同游客的个性化需求，春节、五一、国庆三个重大假日期间，我区将在唐家湾沙滩、白沙滩、南芒湾沙滩分别增加 10、15、10 组移动卫生间，其他节假日视情况投放，严格要求管养单位加强做好公共卫生间的保洁管理，提高游客的游园体验；在唐家湾沙滩

及白沙滩增加提供有偿租借沙滩遮阳伞（40 顶）和共享沙滩椅（60 张）等休闲共享设施，在后续更新设施工作中选择具有滨海特色风格的草棚等，完善沙滩景观协调性，并将沙滩及周边公园的亮灯时间延长至夜间 12 点。通过上述保障措施，打造更加舒适、便捷、多样化的沙滩休闲环境。

此外，唐家湾镇正在积极谋划开展鸡山城市新阳台项目，区党工委高度重视该项目的推进并召开专题会议研究落实，该项目以“商（商业）娱（娱乐）文（文化旅游）”为主题，致力于打造独具珠海特色的滨海商业娱乐文旅综合体，成为情侣路上的重要景观节点与地标。目前该项目正处于前期准备阶段，项目的建设能够进一步完善唐家湾沙滩周边公共基础设施，创造人与自然和谐共生的整体城市风貌。

三、沙滩周边停车资源挖潜工作计划

高新区 3 处沙滩主要在重大节假日期间出现车流高峰，近年来，我区根据市委市政府有关工作部署，会同交警部门对沙滩周边停车资源进行挖潜，在节假日组织交通部门研判采取临时交通管理措施，适当在沙滩周边道路两侧设置临时停车区，以扩充停车容量，或在空闲地块划定专门的临时停车区域。一是关于唐家湾沙滩，经综合研判后在节假日将沙滩周边的情侣北路约 1 公里路段划定路边临时停车区域，提供临时停车位约 300 个。二是关于白沙滩公园，经综合研判后在节假日将沙滩

周边的情侣北路、半岛七路等约 1 公里路段划定路边临时停车区域，结合周边半岛驿站等停车场资源，挖潜临时停车位约 320 个。三是关于南芒湾公园，在节假日将周边村道划定临时停车区，挖潜临时停车位约 80 个。四是重大节假日期间在淇澳岛、白沙滩等重要点位设置临时交通疏导管理员，协助交警部门做好停车指引、交通引导等工作，加强对进出车辆进行有序的引导和停放管理，缓解道路拥堵情况；在淇澳岛外设置“P+R”公共交通接驳服务中转站，2023 年国庆节起，每逢重大节假日根据需要适时启动旅客接驳换乘服务，接送旅客上岛，减少岛内交通量，最大程度保障淇澳岛内交通安全畅通。

四、沙滩盈利项目及文艺活动开展情况

为了充分展示高新区文化旅游资源，全方位展现高新区文旅精品，2023 年，我区围绕文商旅深度融合发展，结合“百千万工程”“绿美广东”等工作，依托唐家湾沙滩、海岸公园、白沙滩等公园绿带打造了“醉美海岸”系列活动品牌，活动内容包含好味食街、好物市集、露营活动、文艺表演、风筝艺术展演、萌宠互动、电竞比赛、运动嘉年华赛事等，在众多美食及活动的加持下，充分展现珠海高新区宜居宜业宜游的城市环境，达到以文化聚人气，以人气促消费的目的。后续我区将持续打造特色文旅品牌活动，做大做强“醉美海岸”系列活动，举办各类群众参与度高的赛事及文化活动，开发文创产品，充

分释放文化消费潜力。

专此答复，诚挚感谢你们对珠海高新技术产业开发区工作的关心支持。

珠海高新技术产业开发区管理委员会

2024年5月14日

（联系人：刘佳柔，联系电话：3629593）

公开方式：主动公开

抄送：市政协提案委，市政府办公室。