

附件

非公开招标采购项目基本情况表

采购单位: (盖章) 珠海高新技术产业开发区党群工作部

填写日期: 2024年8月30日

采购项目名称	珠海市庆祝2024年“中国农民丰收节”活动宣传推广服务合作项目	采购项目预算	60万元
采购方式	☒ 单一来源 ☐ 邀请招标 ☐ 竞争性谈判 ☐ 询价		
	单位负责人是否同意: ☒ 同意 ☐ 不同意 单位负责人签名: 张孝		
主要技术参数或服务要求	宣传和推广好珠海市庆祝2024年“中国农民丰收节”活动, 展现珠海市全面推进乡村振兴, 加快农业农村现代化步伐, 积极推进“百千万工程”取得的突破性进展和标志性成果, 唱响丰收主旋律, 进一步强化文化内涵、营销促销、线上传播, 营造全社会关注农业、关心农村、关爱农民的浓厚氛围。与珠海传媒全媒体运营有限公司合作, 为珠海市庆祝2024年“中国农民丰收节”活动做好全媒体宣传工作, 在《珠海特区报》刊登专题报道, 在珠海电视台、电台刊播动态新闻及专题节目, 在“珠海特区报”微信公众号、“珠海特区报”视频号、“珠海网”小红书、观海融媒等新媒体平台全覆盖宣传, 邀请央媒省媒进行媒体宣传发稿等服务。		
供应商资格要求	1. 供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件; 2. 供应商参加采购活动前3年内, 在经营活动中没有重大违法记录, 须在投标文件中提供《资格条件承诺函》 3. 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)以下任意记录名单之一①记录失信被执行人; ②重大税收违法失信主体; ③政府采购严重违法失信行为。同时, 不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。		
采用单一来源采购方式的理由	项目拟采用“单一来源”采购方式, 与珠海传媒全媒体运营有限公司合作, 理由如下: 本项目的宣传渠道应全面覆盖电视、《珠海特区报》、微信公众号、观海融媒等多元化平台, 以确保信息的广泛传播与深入影响。目前珠海市市属电台、电视台、纸媒、新媒体等由珠海传媒集团的下属子公司——珠海传媒全媒体运营有限公司全权经营。 综上所述, 本项目符合只能从唯一供应商处采购的情形, 故以单一来源采购方式组织采购。		

是否应急项目	☐ 是（附应急项目认定文件） ☒ 否
拟邀请供应商名称	珠海传媒全媒体运营有限公司

说明：

一、“采购方式”：采购单位根据项目情况，在拟采用的采购方式前面的“□”内打“√”或涂黑。

二、“主要技术参数或服务要求”：须为采购单位最终确定的采购具体需求。

三、“采用_____采购方式的理由”：

（一）采购单位采用单一来源采购方式的，根据单一来源采购方式的不同情形分别按照以下内容填写理由：

1、只能从唯一供应商处采购的情形：（1）市场供应情况；（2）拟邀请供应商应与项目的匹配情况；（3）单一来源公示情况（有无异议及异议处理情况）；（4）专家论证结果（400万元以上）。

2、发生不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购的情形（应急采购项目）：（1）具体不可预见的紧急情况；（2）应急采购项目政府认定意见。

3、添购资金总额不超过原合同金额的10%的情形：必须保证原采购项目一致性或服务配套要求的情况说明。

（二）采用其他采购方式的根据实际情况填写申请理由。

（三）采购单位须在“_____”处选择填写具体采购方式：邀请招标/竞争性谈判/询价/单一来源。

四、“是否应急项目”：采购单位根据认定结果，在是/否前面的“□”内打“√”或涂黑，如选择“是”，需同时提供应急项目认定文件。

五、“拟邀请供应商名称”：仅在“单一来源采购方式”时填写。

六、此表格在填报政府采购计划时一并提交，采购单位可根据内容多少上下调整表格大小。