

专项支出绩效自评表

填报单位: 区商务局

金额单位: 万元

项目名称: 商贸促进发展经费

评价年度: 2023

评价金额: 60.00

基本情况

联系人: 郑正宇

联系电话: 0756-3626629

联系邮箱: 1092773702@qq.com

实施文件依据

资金安排情况

资金使用情况

绩效目标情况

预算计划安排: 60

实际分配下达: 市(区)本级 60 转移支付至下级 0

实际支出金额: 市(区)本级 59 转移支付至下级 0

预期总体目标: 为了更好配合促进珠海购物节以及各大商圈美食、艺术、品牌等线下促销活动, 预计配合珠海购物节以及各大商圈美食、艺术、品牌等线下促销活动, 2023年举办2场品牌推介消费活动。

是否如期实现预期总体目标: 结合重大节假日以及高新区各大商圈线下促销累计开展4场品牌促销推介活动, 推动高新区消费增长。

指标评分表

一级指标	二级指标	三级指标	权重	评价年度预期值	评价实际完成值	指标完成情况	完成比例(%)	自评分数	未达标原因分析	评分标准	参考佐证材料说明
过程	资金管理	资金支出率	12					11.8	年初预算下达60万元, 实际支出59万元, 资金使用率达98%。	主要依据“支付额/预算额度*100+指标权重”计算核定得分, 同时综合考虑工作进度, 以及是否垫资或履行支付手续而影响支出率等因素适当调整最	1. 专项资金预算执行通报(含地市/资金使用单位使用资金); 2. 其他能反映地
	事项管理	监管有效性	8					8	所有支出均按照审批流程签批完成后拨付。	各级业务主管部门按规定对项目建设或方案实施开展有效的检查、监控、督促整改的, 得分; 否则, 视情况扣分。	市/县金使用单位支出情况的系统截图或统计表。
产出	数量指标	活动次数	13.33	举办2场品牌推介消费活动	4	1	100	13.33	全年举办活动4场, 完成年初预期目标。	1. 定量指标: 自评分数=评价年度实现值/评价年度预期值*指标权重*100; 2. 定性指标: 根据指标完成情况分为“全部或基本达成预期指标”、“部分达成预期指标且具有一定效果”、“未达成预期指标且效果较差”三档, 分别按照80%(含)-100%、60%(含)-80%、0-60%填写完成比例。自评分数=完成比例*指标权重*100。	1. 年度工作计划、工作总结; 2. 专项上报给省委省政府、部委的工作报告; 3. 国家或部委的考核结果; 4. 人大、审计厅等部门对单位贯彻落实国家重大决策部署情况出具的绩效评价报告、绩效审计报告; 5. 其他产出、效益相关佐证材料等; 6. 项目绩效目标申报表。
	质量指标	任务达标完成率	13.33	任务达标完成率90%以上	100	1	100	13.33	全年任务目标完成率达100%。	1. 定量指标: 自评分数=评价年度实现值/评价年度预期值*指标权重*100; 2. 定性指标: 根据指标完成情况分为“全部或基本达成预期指标”、“部分达成预期指标且具有一定效果”、“未达成预期指标且效果较差”三档, 分别按照80%(含)-100%、60%(含)-80%、0-60%填写完成比例。自评分数=完成比例*指标权重*100。	1. 年度工作计划、工作总结; 2. 专项上报给省委省政府、部委的工作报告; 3. 国家或部委的考核结果; 4. 人大、审计厅等部门对单位贯彻落实国家重大决策部署情况出具的绩效评价报告、绩效审计报告; 5. 其他产出、效益相关佐证材料等; 6. 项目绩效目标申报表。
	时效指标	活动完成及时率	13.34	活动完成及时率100%	100	1	100	13.34	开展活动均在重要时间节点按时完成。	1. 定量指标: 自评分数=评价年度实现值/评价年度预期值*指标权重*100; 2. 定性指标: 根据指标完成情况分为“全部或基本达成预期指标”、“部分达成预期指标且具有一定效果”、“未达成预期指标且效果较差”三档, 分别按照80%(含)-100%、60%(含)-80%、0-60%填写完成比例。自评分数=完成比例*指标权重*100。	1. 年度工作计划、工作总结; 2. 专项上报给省委省政府、部委的工作报告; 3. 国家或部委的考核结果; 4. 人大、审计厅等部门对单位贯彻落实国家重大决策部署情况出具的绩效评价报告、绩效审计报告; 5. 其他产出、效益相关佐证材料等; 6. 项目绩效目标申报表。
社会效益指标	活动报道率	10	=100%	100				10	参与活动人员与企业均有按时报道参加, 无一缺席。	1. 定量指标: 自评分数=评价年度实现值/评价年度预期值*指标权重*100; 2. 定性指标: 根据指标完成情况分为“全部或基本达成预期指标”、“部分达成预期指标且具有一定效果”、“未达成预期指标且效果较差”三档, 分别按照80%(含)-100%、60%(含)-80%、0-60%填写完成比例。自评分数=完成比例*指标权重*100。	1. 年度工作计划、工作总结; 2. 专项上报给省委省政府、部委的工作报告; 3. 国家或部委的考核结果; 4. 人大、审计厅等部门对单位贯彻落实国家重大决策部署情况出具的绩效评价报告、绩效审计报告; 5. 其他产出、效益相关佐证材料等; 6. 项目绩效目标申报表。
	活动覆盖率	10	覆盖高新区及周边区域	100	1	100	10	10	4场促销推介活动均有覆盖高新区整体区域。	1. 定量指标: 自评分数=评价年度实现值/评价年度预期值*指标权重*100; 2. 定性指标: 根据指标完成情况分为“全部或基本达成预期指标”、“部分达成预期指标且具有一定效果”、“未达成预期指标且效果较差”三档, 分别按照80%(含)-100%、60%(含)-80%、0-60%填写完成比例。自评分数=完成比例*指标权重*100。	1. 年度工作计划、工作总结; 2. 专项上报给省委省政府、部委的工作报告; 3. 国家或部委的考核结果; 4. 人大、审计厅等部门对单位贯彻落实国家重大决策部署情况出具的绩效评价报告、绩效审计报告; 5. 其他产出、效益相关佐证材料等; 6. 项目绩效目标申报表。

09-25

55 续		社消零指标增长率	10	≈5%	0			0	社消零指标较上年同比下降8.2%。	1. 定量指标：自评分数=评价年度实现值/评价年度预期值*指标权重*100；2. 定性指标：根据指标完成情况分为“全部或基本达成预期指标”、“部分达成预期指标且具有一定效果”、“未达成预期指标且效果较差”三档，分别按照80%（含）-100%、60%（含）-80%、0-60%填写完成比例。自评分数=完成比例*指标权重*100。	1. 年度工作计划、工作总结；2. 专项上报给省委省政府、部委的工作报告；3. 国家或部委的考核结果；4. 人大、审计厅等部门对单位贯彻落实国家重大决策部署情况出具的评价报告、绩效审计报告；5. 其他产出、效益相关佐证材料等；6. 项目绩效目标申报表。
	可持续影响指标	提升政府的公众形象（是/否）	10	是	是	1		100	10	在消费萎靡时期，进行品牌推广活动，带动高新区消费增长，提升政府公众形象。	1. 定量指标：自评分数=评价年度实现值/评价年度预期值*指标权重*100；2. 定性指标：根据指标完成情况分为“全部或基本达成预期指标”、“部分达成预期指标且具有一定效果”、“未达成预期指标且效果较差”三档，分别按照80%（含）-100%、60%（含）-80%、0-60%填写完成比例。自评分数=完成比例*指标权重*100。
合计			100					89.8			
存在问题与改进措施：（自评工作质量、资金管理、项目管理、项目绩效等方面）											
存在问题									改进措施		