

专项支出绩效自评表											
填报单位 区商务科										金额单位：万元	
基本情况	项目名称 促进新能源汽车消费专项资金			评价年度 2023		评价金额 500.00					
	联系人 邓正宇			联系电话 0756-3626629		联系邮箱 1092773702@qq.com					
	实施主体依据										
资金情况	资金安排情况		预算计划安排	500							
			实际分配下达	市（区）本级	500		转移支付至下级		0		
	资金使用情况		实际支出金额	市（区）本级	497.85		转移支付至下级		0		
	绩效目标情况		预期总体目标	为了促进区内社消零增长，准备再2023年2月至12月举办购车补贴活动，内容包括在区内参加活动车企购车可领取补贴，补贴包括现金补贴和电子消费券补贴各一半；达到推进区内现有车企销售额的提升。同时也配合新能源汽车城项目吸引更多的汽车销售企业落户我区。				是否如期实现预期总体目标		直接拉动汽车消费4.91亿元，拉动比：88，间接带动汽车销售企业实现销售额16.3亿元，同比增长24%。	
指标评分表											
一级指标	二级指标	三级指标	权重	评价年度预期值	评价实际完成值	指标完成情况	完成比例（%）	自评分数	未达标原因分析	评分标准	参考佐证材料说明
过程	资金管理	资金支出率	12					11.95	年初预算500万元，实际使用497.85万元，资金使用率达98%。	主要依据“支付额/预算总额*100%指标权重”计算核定得分，同时综合考虑工作进度，以及是否垫资或履行支付手续而影响支出率等因素适当调整量	1.专项资金预算执行通报（含地市/资金使用单位使用资金）；2.其他能反映地市局/资金使用单位支出情况的系统截图或统计表。
	事项管理	监管有效性	8					8	所有支出均按照签批流程签批拨付。	各级业务主管部门按规定对项目建设和方案实施开展有效的检查、监控、督促整改，得满分；否则，视情况扣分。	1.专项资金监督检查通知及检查报告；2.监督检查发现问题整改情况报告。
产出	数量指标	参与活动企业数	20	≥6	10			20	参与活动车企有10家。	1.定量指标：自评分数=评价年度实现值/评价年度预期值*指标权重*100；2.定性指标：根据指标完成情况分为“全部或基本达成预期指标”、“部分达成预期指标并具有—定效果”、“未达成预期指标且效果较差”三档，分别按照80%（含）-100%、60%（含）-80%、0-60%填写完成比例。自评分数=完成比例*指标权重*100。	1.年度工作计划、工作总结；2.专项上报给省委省政府、部委的工作报告；3.国家或部委的考核结果；4.人大、审计厅等部门对单位贯彻落实国家重大决策部署情况出具的绩效评价报告、绩效审计报告；5.其他产出、效益相关佐证材料等；6.项目绩效目标申报表。
	质量指标	扶持资金发放准确率	20	=100%	100%			20	活动期间申领购车补贴1337人，补贴金额560.97万元，截止12月31日扶持资金已全额准确发放至购车市民。	1.定量指标：自评分数=评价年度实现值/评价年度预期值*指标权重*100；2.定性指标：根据指标完成情况分为“全部或基本达成预期指标”、“部分达成预期指标并具有—定效果”、“未达成预期指标且效果较差”三档，分别按照80%（含）-100%、60%（含）-80%、0-60%填写完成比例。自评分数=完成比例*指标权重*100。	1.年度工作计划、工作总结；2.专项上报给省委省政府、部委的工作报告；3.国家或部委的考核结果；4.人大、审计厅等部门对单位贯彻落实国家重大决策部署情况出具的绩效评价报告、绩效审计报告；5.其他产出、效益相关佐证材料等；6.项目绩效目标申报表。
效益	经济效益指标	区经济消费增长率	8	>0	24%			0	经活动结束后统计拉动区汽车销售企业消费增长24%。	1.定量指标：自评分数=评价年度实现值/评价年度预期值*指标权重*100；2.定性指标：根据指标完成情况分为“全部或基本达成预期指标”、“部分达成预期指标并具有—定效果”、“未达成预期指标且效果较差”三档，分别按照80%（含）-100%、60%（含）-80%、0-60%填写完成比例。自评分数=完成比例*指标权重*100。	1.年度工作计划、工作总结；2.专项上报给省委省政府、部委的工作报告；3.国家或部委的考核结果；4.人大、审计厅等部门对单位贯彻落实国家重大决策部署情况出具的绩效评价报告、绩效审计报告；5.其他产出、效益相关佐证材料等；6.项目绩效目标申报表。
		区经济消费总额	8	>2500万	49100万			8	经活动结束后统计拉动汽车消费4.91亿元。	1.定量指标：自评分数=评价年度实现值/评价年度预期值*指标权重*100；2.定性指标：根据指标完成情况分为“全部或基本达成预期指标”、“部分达成预期指标并具有—定效果”、“未达成预期指标且效果较差”三档，分别按照80%（含）-100%、60%（含）-80%、0-60%填写完成比例。自评分数=完成比例*指标权重*100。	1.年度工作计划、工作总结；2.专项上报给省委省政府、部委的工作报告；3.国家或部委的考核结果；4.人大、审计厅等部门对单位贯彻落实国家重大决策部署情况出具的绩效评价报告、绩效审计报告；5.其他产出、效益相关佐证材料等；6.项目绩效目标申报表。
	社会效益指标	参与活动人数	8	>1000人	1337人			8	购车补贴活动期间参与购车居民达1337人。	1.定量指标：自评分数=评价年度实现值/评价年度预期值*指标权重*100；2.定性指标：根据指标完成情况分为“全部或基本达成预期指标”、“部分达成预期指标并具有—定效果”、“未达成预期指标且效果较差”三档，分别按照80%（含）-100%、60%（含）-80%、0-60%填写完成比例。自评分数=完成比例*指标权重*100。	1.年度工作计划、工作总结；2.专项上报给省委省政府、部委的工作报告；3.国家或部委的考核结果；4.人大、审计厅等部门对单位贯彻落实国家重大决策部署情况出具的绩效评价报告、绩效审计报告；5.其他产出、效益相关佐证材料等；6.项目绩效目标申报表。

	可持续影响指标	提升政府的公众形象 (是/否)	8	是	是	1	100	8	在消费萎靡时期，以购车补贴方式促进消费增长，提升了政府公众形象。	1.定量指标：自评分数=评价年度实现值/评价年度预期值*指标权重*100；2.定性指标：根据指标完成情况分为“全部或基本达成预期指标”、“部分达成预期指标且具有一定效果”、“未达成预期指标且效果较差”三档，分别按照80%（含）-100%、60%（含）-80%、0-60%填写完成比例。自评分数=完成比例*指标权重*100。	1.年度工作计划、工作总结；2.专项上报给省委省政府、部委的工作报告；3.国家或部委的考核结果；4.人大、审计厅等部门对单位贯彻落实国家重大决策部署情况出具的绩效评价报告、绩效审计报告；5.其他产出、效益相关佐证材料等；6.项目绩效目标申报表。
	满意度指标	活动参与者满意度	8	≥90%	100%			8	2023年购车补贴活动参与商家满意度100%。	1.定量指标：自评分数=评价年度实现值/评价年度预期值*指标权重*100；2.定性指标：根据指标完成情况分为“全部或基本达成预期指标”、“部分达成预期指标且具有一定效果”、“未达成预期指标且效果较差”三档，分别按照80%（含）-100%、60%（含）-80%、0-60%填写完成比例。自评分数=完成比例*指标权重*100。	1.年度工作计划、工作总结；2.专项上报给省委省政府、部委的工作报告；3.国家或部委的考核结果；4.人大、审计厅等部门对单位贯彻落实国家重大决策部署情况出具的绩效评价报告、绩效审计报告；5.其他产出、效益相关佐证材料等；6.项目绩效目标申报表。
合计			100					91.95			
存在问题与改进措施：（自评工作质量、资金管理、项目管理、项目绩效等方面）											
存在问题									改进措施		