

2025年珠海高新区党政办及下属单位绩效目标批复表

用款单位	项目名	项目类别	总体绩效目标	年度绩效目标	一级指	二级指标	三级指标	实施周期指标	年度指标值
101008-区文明办	文明实践工作基本经费	331-部门预算部门职能类	深入贯彻习近平总书记关于精神文明建设的重要论述精神，为了贯彻上级部署要求，扎实推进新时代文明实践中心（所、站）优质文化供给工作，预计开展我区新时代文明实践中心视觉标识系统更新、实践中心、示范点、示范街、示范基地等建设运营的相关工作。工作内容包括开展各类宣讲、主题实践、研学活动、运营“爱心银行”等。按相关文件要求完善办公场所各类无障碍设施建设以及其他文明城市建设相关工作。预计达到推动我区精神文明建设高质量发展，深化全国文明城市建设常态长效目的。	为了全力做好加强新时代文明实践中心（所、站）优质文化供给工作，预计开展各类宣讲、主题实践、研学活动、运营“爱心银行”等，着力提高我区文明程度，推动我区精神文明建设高质量发展，预计实现开展宣传活动场次≥150场，宣传内容达标率≥90%	1-产出指标	11-数量指标	111003765-宣传活动场次	≥150场	≥150场
101008-区文明办		331-部门预算部门职能类			1-产出指标	12-质量指标	112001520-宣传内容达标率	≥90%	≥90%
101008-区文明办		331-部门预算部门职能类			1-产出指标	13-时效指标	113002150-宣传活动开展及时率	100%	100%
101008-区文明办		331-部门预算部门职能类			2-效益指标	22-社会效益	222001678-因宣传内容产生的重大舆情事件	0	0
101008-区文明办		331-部门预算部门职能类			2-效益指标	22-社会效益	222001703-宣传活动覆盖人数增长率	10%	10%
101008-区文明办	深化全国文明城市工作经费	331-部门预算部门职能类	为了贯彻上级部署要求，扎实推进深化全国文明城市建设工作，预计开展创文广告、标识牌、活动等宣传、无障碍设施建设以及其他文明城市建设相关工作。工作内容包括开展公益广告、标识牌等相关文明城市建设宣传工作，开展深化文明城市各类宣讲、开展入户宣传、线上线下有奖答题、文明城市问卷调查等各类活动，按相关文件要求完善办公场所各类无障碍设施建设以及其他文明城市建设相关工作。预计达到深化全国文明城市建设常态长效目的。	为了全力做好全国文明城市复查测评工作，预计开展系列公益广告宣传、志愿服务、入户宣传等工作，工作内容包括在全区各测评点位、场所刊播创文公益广告，在全区开展创文“1+N“综合入户宣传，通过一系列工作的开展，使全区的创文氛围进一步浓厚，文明程度进一步提升，居民对创文的知晓率、参与度、满意度进一步提高，形成人人参与、共同创建的工作格局。预计实现群众满意率90%以上的年度目标。	3-满意度指标	31-服务对象满意度	331001711-群众对宣传工作满意度	90%	90%
101008-区文明办		331-部门预算部门职能类			3-满意度指标	31-服务对象满意度	331000551-服务对象满意度	≥90%	≥90%
101008-区文明办		331-部门预算部门职能类			1-产出指标	12-质量指标	112001519-宣传时长达标率	=100%	=100%
101008-区文明办		331-部门预算部门职能类			1-产出指标	12-质量指标	112001520-宣传内容达标率	=100%	=100%
101008-区文明办		331-部门预算部门职能类			1-产出指标	13-时效指标	113000217-宣传活动按时完成率	≥90%	≥90%
101008-区文明办		331-部门预算部门职能类			2-效益指标	22-社会效益	222001678-因宣传内容产生的重大舆情事件	0起	0起
101008-区文明办		331-部门预算部门职能类			1-产出指标	13-时效指标	113001670-工作开展及时率	≥90%	≥90%
101008-区文明办		331-部门预算部门职能类			1-产出指标	11-数量指标	111001842-任务完成率	≥90%	≥90%