珠海高新区2025年预算项目绩效目标

用款单位	项目名称	项目类别	总体绩效目标	年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
106003-区文化服务中心	珠海高新区群众 体育活动经费	331-部门预算部门职能类	为了进一步推动我区全民健身活动广泛开展,提高人民群众	为了进一步推动我区全民健身活动广泛开展, 提高人	1-产出指标	11-数量指标	111001930-开展体育活动次数	≥ 7项	≥7项
106003-区文化服务中心		331-部门预算部门职能类	的健身兴趣和健康体质,预计开展全民健身活动5项区级品牌	民群众的健身兴趣和健康体质,预计开展全民健身活	1-产出指标	13-时效指标	113001650-活动开展及时率	≥90%	≥90%
100000 F - // HP & - 3		0.04	特色活动。预计达到创办更多群众满意度高,参与度高的全	动5项区级品牌特色活动。预计达到创办更多群众满意	0 14 35 15 16 1-	31-服务对象满意	20102000 A L VI - I TV A VH ** P*	> 0.5%	
106003-区文化服务中心		331-部门预算部门职能类	民健身活动,保障群众日益增长的体育文化需求,完成年度	度高,参与度高的全民健身活动,保障群众日益增长	3-满意度指标	度	331002388-参与活动群众满意度	≥95%	≥95%
106003-区文化服务中心		331-部门预算部门职能类	民生实事,提升群众身体素质,提升品牌活动影响力的目的	的体育文化需求, 完成年度民生实事, 提升群众身体	2-效益指标	22-社会效益	222002222-媒体正面报道次数	≥7次	≥7次
106003-区文化服务中心		331-部门预算部门职能类	。达到开展体育活动7场次,体育活动完成及时性达90%,群	素质,提升品牌活动影响力的目的。达到开展体育活	1-产出指标	12-质量指标	112001523-活动开展达标率	≥95%	≥95%
106003-区文化服务中心	文艺活动经费	331-部门预算部门职能类	为了进一步丰富人民群众文化生活,坚定"四个自信",弘	为了进一步丰富人民群众文化生活,坚定"四个自信	2-效益指标	22-社会效益	222002222-媒体正面报道次数	≧10次	≧10次
106003-区文化服务中心		331-部门预算部门职能类	扬传统文化,深化科学发展观,助力推动文化建设。预计开	", 弘扬传统文化, 深化科学发展观, 助力推动文化	1-产出指标	13-时效指标	113001650-活动开展及时率	≥90%	≥90%
106003-区文化服务中心		331-部门预算部门职能类	展文艺活动10场的工作。预计达到优化公共文化服务,保障	建设。预计开展文艺活动10场的工作。预计达到优化	1-产出指标	12-质量指标	112001523-活动开展达标率	≥95%	≥95%
106003-区文化服务中心		331-部门预算部门职能类	群众日益增长的公共文化需求,完成年度民生实事,提高文	公共文化服务,保障群众日益增长的公共文化需求,	1-产出指标	11-数量指标	111001839-开展活动场次	≧10场	≧10场
106003-区文化服务中心		331-部门预算部门职能类	化影响力的目的,达到开展文艺活动10场的工作、群众满意度大于95%的效果。	完成年度民生实事,提高文化影响力的目的,达到开展文艺活动10场的工作、群众满意度大于95%的效果。	3-满意度指标	31-服务对象满意 度	331003339-群众满意度 (%)	≥90%	≥90%
106003-区文化服务中心	历史文化保护经 费	331-部门预算部门职能类	一是制定非遗项目和人员管理制度,统筹安排全区非遗资金 申报、整合非遗活动经费安排,策划开展一系列人民喜闻乐	预计达到拓宽非遗传播渠道,丰富非遗展示形式,不 断推进非遗创造性转化、创新性发展,推动非遗融入	3-满意度指标	31-服务对象满意	331003339-群众满意度 (%)	≥95%	≥95%
106003-区文化服务中心		331-部门预算部门职能类	见、便于参与、线上线下相结合的非遗宣传展示体验活动,	时代,融入现代生活,让非遗"活"起来、"火"起	1-产出指标	12-质量指标	112000287-验收合格率	100%	100%
106003-区文化服务中心		331-部门预算部门职能类	深入挖掘非物质文化遗产市场消费潜力,推动非遗产业发	来。开展非遗进校园、进社区活动,把非遗项目融入	1-产出指标	11-数量指标	111002061-开展活动次数	≥8场	≥8场
106003-区文化服务中心		331-部门预算部门职能类	展,让非遗走进百姓生活,打造社会广泛参与、人人保护传	市民日常学习、生活,增强群众非遗保护意识,让社	2-效益指标	22-社会效益	222004396-活动覆盖率	≥1万人	≥1万人
106003 区文化服务中心		331-部门预算部门职能类	承的生动局面。活动场次达8场,惠及人数达1万人,活动开	区、校园成为非遗保护与传承的重要场所。活动场次	2-效益指标	22-社会效益	222004390 福动復皿平 222000198-活动报道次数	≥1万人 ≥3次	≥1万人 ≥3次
106003 区文化服务中心		331-部门预算部门职能类	展及时性大于等于90%。二是为了扎实推进依法治志,坚持守		1-产出指标	13-时效指标	113003224-项目完成及时率	100%	100%
106003 区文化服务中心		331-部门预算部门职能类			1-产出指标	11-数量指标	111119021-完成场馆的管理服务工作任务	3	3
106003-区文化服务中心	文物保护专项经	331-部门预算部门职能类		为了进一步做好文物保护利用工作,留住历史根脉, 传承中华文明,做好唐家三庙、瑞芝唐公祠、望慈山	1-产出指标	13-时效指标	113002144-设备设施维修及时率	≥90%	≥90%
106003-区文化服务中心		331-部门预算部门职能类			9	22-社会效益	222002228-文博场馆参观人次增长率	≥30% ≥1%	≥1%
106003 区文化服务中心	费	331-部门预算部门职能类	─ 文明, 预计开展文物保护利用和管理工作, 工作内容包括唐	房3处文博场馆2025保护、管理工作,设备设施维修及	1-产出指标	12-质量指标	112001723-项目验收合格率	100%	100%
	, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,		家三庙、瑞芝唐公祠、望慈山房3处文博场馆2025年保护、管理工作,推广高新区特色文物古建活化利用。	时率大于等于90%,场馆来访人员满意度大于等于95%的效果。	- / 1471174	31-服务对象满意	7111 - 1111		
106003-区文化服务中心		331-部门预算部门职能类			2-效益指标	度	231000157-群众投诉数	≤10起	≤10起
106003-区文化服务中心	历史文化资源管 理维护经费	331-部门预算部门职能类	为了进一步挖掘、保护和利用苏兆征故居陈列馆、古元故居 陈列馆,把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基 因传承好。进一步打造好高新区红色资源品牌,传承和不断 发展红色文化,进一步提高示范教育的影响力、感召力。预 计达到场馆设施设备正常运转,提供安全温馨的展馆环境,	为了进一步挖掘、保护和利用苏兆征故居陈列馆、古元故居陈列馆的潜力,把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好。进一步打造好高新区红色资源品牌,传承和不断发展红色文化,进一步提高文牌场馆的影响力、感召力。预计达到场馆设施设备正常运转,提供安全温馨的展馆环境,服务质量逐	3-满意度指标	31-服务对象满意 度	331002387-场馆来访人员满意度	≥95%	≥95%
106003-区文化服务中心		331-部门预算部门职能类			2-效益指标	31-服务对象满意 度	231000158-群众满意度	≥95%	≥95%
106003-区文化服务中心		331-部门预算部门职能类			1-产出指标	13-时效指标	113000577-设备维修及时率	≥95%	≥95%
106003-区文化服务中心		331-部门预算部门职能类			2-效益指标	31-服务对象满意 度	231000157-群众投诉数	≤10起	≤10起
106003-区文化服务中心		331-部门预算部门职能类	服务质量逐步提升,社会效益进一步增加。	步提升, 文博场馆参观人数增长率提高3%, 群众满意	2-效益指标	22-社会效益	222002228-文博场馆参观人次增长率	≥3%	≥3%
106003-区文化服务中心		331-部门预算部门职能类		度大于95%的效果	1-产出指标	11-数量指标	111119021-完成场馆的管理服务工作任务	100%	100%
106003-区文化服务中心		331-部门预算部门职能类			1-产出指标	12-质量指标	112000287-验收合格率	100%	100%
106003-区文化服务中心		331-部门预算部门职能类	为了进一步做好公共文化服务工作, 为人民群众提供更多高	为了进一步做好文化馆(站)免费开放工作,为人民群	2-效益指标	22-社会效益	222002231-图书借阅数量增长率	≥1%	≥1%
106003-区文化服务中心	■ - 公共文化服务场	331-部门预算部门职能类	质量公共文化服务,丰富人民群众文化生活,坚定"四个自	众提供更多免费开放服务, 丰富人民群众文化生活,	2-效益指标	22-社会效益	222002221-免费开放场馆正常运营率	≥95%	≥95%
106003-区文化服务中心		331-部门预算部门职能类	信", 弘扬优秀传统文化, 深化科学发展观, 助力推动文化	坚定"四个自信", 弘扬优秀传统文化, 深化科学发	1-产出指标	13-时效指标	113002877-设备设施维修保养及时率	≥90%	≥90%
106003-区文化服务中心		331-部门预算部门职能类	建设,推动场馆数字化建设和管理,改善各场馆进行安全生	展观,助力推动文化建设;推动推动场馆数字化建设和	1-产出指标	12-质量指标	112000272-任务达标完成率	≥95%	≥95%
106003-区文化服务中心	馆运营管理经费	331-部门预算部门职能类	产的条件,并加强各场馆的管理工作。预计开展唐家文化广	管理,改善各场馆进行安全生产的条件,并加强各场	1-产出指标	11-数量指标	111119021-完成场馆的管理服务工作任务	1	1
106003-区文化服务中心		331-部门预算部门职能类	场、 金鼎文化广场、金鼎市民艺术中心开免费开放服务工 作,预计达到优化公共文化服务, 保障群众日益增长的公共	馆管理、 保护工作。预计开展唐家文化广场、 金鼎 文化广场、金鼎市民艺术中心免费开放服务工作, 预	2-效益指标	31-服务对象满意	231000158-群众满意度	≥95%	≥95%
106003-区文化服务中心		331-部门预算部门职能类	为了进一步做好文化馆(站)免费开放工作,为人民群众提供	为了进一步做好文化馆(站)免费开放工作,为人民群	1-产出指标	12-质量指标	112001751-文物保护维修验收通过率	≥95%	≥95%
106003-区文化服务中心		331-部门预算部门职能类	更多免费开放服务;丰富人民群众文化生活,坚定"四个自	众提供更多免费开放服务; 丰富人民群众文化生活,	1-产出指标	13-时效指标	113003224-项目完成及时率	≥90%	≥90%
106003-区文化服务中心	省特级文化站经 费	331-部门预算部门职能类	信", 弘扬优秀传统文化, 深化科学发展观, 助力推动文化	坚定"四个自信", 弘扬优秀传统文化, 深化科学发	2-效益指标	22-社会效益	222000581-保障工作正常运行	实现保障	实现保障
106003-区文化服务中心		331-部门预算部门职能类	建设;推动文化站运营维护。预计开展文化站日常管理和免费 开放工作。预计达到优化公共文化服务,满足群众日益增长		- /yeam 311 14	31-服务对象满意	331003339-群众满意度(%)	≥95%	≥95%
						11 粉具形仁			
106003-区文化服务中心		331-部门预算部门职能类	的公共文化需求,完成年度民生实事,提高文化影响力的目	公共文化服务,满足群众日益增长的公共文化需求,	1-产出指标	11-数量指标	111002061-开展活动次数	≥3次	≥3次
106003-区文化服务中心	博物馆、纪念馆 免费开放补助和	331-部门预算部门职能类	为了进一步做好文化馆(站)免费开放工作,为人民群众提供	为了进一步做好文化馆(站)免费开放工作,为人民群	2-效益指标	22-社会效益	222002221-免费开放场馆正常运营率	100%	100%
106003-区文化服务中心		331-部门预算部门职能类		众提供更多免费开放服务;丰富人民群众文化生活,	1-产出指标	12-质量指标	112003845-设备设施维修合格率	≥95%	≥95%
106003-区文化服务中心	公共美术馆、图 书馆、文化馆免	331-部门预算部门职能类	信", 弘扬传统文化,深化科学发展观,助力推动文化建设; 推动文化站运营维护。预计开展文化站日常管理和免费开放	坚定"四个自信", 弘扬传统文化, 深化科学发展 观, 助力推动文化建设;推动文化站运营维护。预计开		31-服务对象满意 度	331003339-群众满意度 (%)	≥95%	≥95%
106003-区文化服务中心	→ 费开放补助	331-部门预算部门职能类	工作,取得开展培训活动10期。预计达到优化公共文化服	展文化站日常管理和免费开放工作。取得开展培训活	1-产出指标	13-时效指标	113002144-设备设施维修及时率	≥90%	≥90%
106003-区文化服务中心	页月以作助	331-部门预算部门职能类	务,保障群众日益增长的公共文化需求,完成年度民生实	动10期,预计达到保障群众日益增长的公共文化需	1-产出指标	11-数量指标	111001903-图书购置册数	≥200	≥200