

广东省商务厅

粤商务电函〔2017〕125号

广东省商务厅关于开展创建2017-2018年度 广东省电子商务示范企业工作的通知

各地级以上市商务主管部门：

为贯彻落实《国务院关于大力发展电子商务 加快培育经济新动力的意见》（国发〔2015〕24号）和《国务院办公厅关于深入实施“互联网+流通”行动计划的意见》（国办发〔2016〕24号）精神，促进我省电子商务应用和模式创新，发挥示范企业引领作用，进一步推动我省电子商务健康发展，现开展2017-2018年度广东省电子商务示范企业创建工作。现就有关要求通知如下：

一、工作目标

2017年底前，认定一批2017-2018年度广东省电子商务示范企业。

二、工作程序

（一）11月15日-11月25日：企业申报。企业将申报材料递交辖区地市商务主管部门进行申报；

(二) 11月25日-11月30日：企业遴选推荐。各地市商务主管部门组织遴选，广州市商务委负责省属企业的推荐，并于11月30日前向省商务厅提交推荐函和企业申报材料(一式一份，含电子版，其中，申报企业情况汇总表只需提交电子版)；

(三) 12月1日-12月6日：申报材料复核整理。申报材料进行材料完整、条件达标等合规性复核，不合规材料不纳入评审；

(四) 12月11日-12月12日：专家评审。组织抽取省商务厅专家咨询委员会成员若干名专家组成评审专家组进行评审；

(五) 12月18日-12月24日：公示名单；

(六) 12月26日-12月28日：复核并公布最终名单。

三、推荐指标

广州、深圳市各30家企业；东莞、佛山市各10家企业；珠海、惠州、中山、汕头、江门、肇庆、揭阳市各5家企业；其他市各2家企业。已被认定为商务部2017-2018年度电子商务示范企业，不列入推荐名单。

各地市商务主管部门要加强组织管理，严格按照《2017-2018年度广东省电子商务示范企业创建规范》的原则和标准条件进行遴选，确保推荐的企业创新发展水平高、示范作用强。

- 附件：
1. 2017-2018年度广东省电子商务示范企业创建规范
 2. 2017-2018年度广东省电子商务示范企业申报表
 3. 申报材料格式
 4. 申报书提纲

5. 申报企业情况汇总表（电子版）



（联系人及电话：电子商务处 冷小燕、魏大海，020-38819980、38819816，邮箱：lengxiaoyan@gdcom.gov.cn）

公开方式：主动公开

抄送：省档案局（2），本厅电子商务处。

[共印 26 份]

附件 1

2017-2018 年度广东省电子商务示范企业创建规范

为促进我省电子商务健康快速发展,充分发挥电子商务示范企业的引领作用,完善电子商务示范企业创建工作办法、程序及相关工作机制,特制定本规范。

一、示范企业评选流程

(一) 企业申报。有申报意愿的企业根据自身情况填写电子商务示范企业申报表(每个企业只能申报其中一种示范企业类型),并附电子商务示范企业申报书,及企业工商营业执照、涉及行政许可类商品和服务的经营批准证书、税务登记证复印件(“三证合一”的企业只需提供营业执照)、经审计的会计年报(2015年度和2016年度)及其他证明材料(所有材料需盖公章),报所在地市商务主管部门。地市商务主管部门组织对申报单位的合规性审核和遴选,并确定推荐名单,将推荐函和企业申报材料报广东省商务厅。

(二) 专家评审。广东省商务厅组织抽取电子商务专家咨询委员会成员组成专家组,并依据示范创建规范对申报企业资料进行综合评审,必要时对有关内容进行现场调研,提出评审意见,经省商务厅核定后,拟定示范企业名单。

(三) 结果公示。将拟定的示范企业名单在广东省商务厅网

站公示 7 天，任何单位或个人对名单有不同意见的，均可向广东省商务厅电子商务处提出异议，由广东省商务厅组织专家进行复审。

（四）发文公布。对拟定的示范企业在公示期间无异议或者异议不成立的，由广东省商务厅确定为示范企业，并以广东省商务厅公告形式公布示范企业名单。

二、示范企业类型

（一）网上零售企业。通过互联网等信息网络开展商品零售业务的企业。

（二）网上批发企业。通过互联网等信息网络开展商品批发业务的企业。

（三）网络化服务企业。通过互联网等信息网络提供教育、医疗、文化、旅游、本地生活等服务产品的企业。

（四）电子商务服务企业。电子商务第三方平台以及为电子商务经营者提供运维、数据、信用、咨询、培训、物流、金融支付等电子商务相关服务的企业。

（五）农村电商企业。通过互联网等信息网络，开展农产品商品零售、批发业务或相关服务的企业。

（六）跨境电商企业。通过互联网等信息网络，开展跨境商品零售、批发业务或相关服务（含第三方海外仓企业）的企业。

（七）综合型电子商务企业。同时开展上述两种以上（含两种）经营活动的企业。

二、示范企业申报条件

（一）通用条件

1. 申报示范的企业须为在广东省辖区内登记注册并在省国税、地税部门登记纳税，经营电子商务相关业务的企业（控股公司与其下属子公司就同一经营范围，不得同时申报）。

2. 企业必须遵守国家有关法律、法规、规章的规定，符合《电子商务企业认定规范（SB/T11112-2015）》、《电子商务商品营销运营规范（SB/T10469-2013）》和《电子商务物流服务规范》（SB/T11132-2015）等行业标准。合法经营，对传销、欺诈、销售违禁品、制假售假、非法集资等违法违规行为有相应健全的管理防控措施，无违法违规记录。

3. 企业登记注册及经营的独立网站或网店须开设两年以上（2015年6月以前登记注册）并运行稳定。如是独立网站须已取得互联网信息服务增值电信业务经营许可证，或已通过非经营性互联网信息服务备案，取得ICP证号。

4. 企业通过互联网从事涉及行政许可类商品和服务经营活动的，须按有关规定取得相应经营批准证书，并在其电子商务平台公开经营批准证书的信息以及清晰可辨的照片或其电子链接标识。

5. 企业电子商务业务在国内同行业中处于先进水平，企业产品品牌知名度、服务领域影响力大，用户满意度高，在营销、支付、物流等环节具有良好的可选择性和便利性。

6. 企业建有专门的电子商务组织管理机构，企业电子商务发展规划、预期目标、市场定位、发展和投资方向、发展措施的合

理性，拥有专业的电子商务人才队伍和培养计划，具备充足的资金保障，有健全的管理、技术和财务制度，拥有完善的售前、售中、售后服务保障体系。

7. 企业可持续发展能力较强，电子商务业务经营状况良好，上年度业务收入或利税稳定增长，或企业电子商务交易额在同行业中居领先地位，经营商品品种、服务内容、市场占有率、用户规模具有成长性。企业在电子商务应用方面具有较高的创新发展能力和水平。

8. 企业电子商务应用的社会效益明显，有助于提升相关产业的国际竞争力，带动上下游关联企业协同发展，有利于促进就业和创业，满足社会公众便利、安全的消费需求。对我国电子商务发展具有示范意义和推广价值，对相关产业发展具有较强的促进作用。

(二) 分类条件

1. 网上零售企业的年度电子商务销售额在 1 亿元以上（含 1 亿元），员工总数在 50 人以上（含 50 人）。

2. 网上批发企业年度电子商务交易规模在 5 亿元以上（含 5 亿元），企业员工总数在 50 人以上（含 50 人）。

3. 网络化服务企业年度营业收入在 1000 万元以上（含 1000 万元），员工总数在 100 人以上（含 100 人）。

4. 电子商务服务企业年度营业收入在 1000 万元以上（含 1000 万元），或所运营平台上的交易额在 10 亿元以上（含 10 亿元）；员工总数在 50 人以上（含 50 人）。

5. 农村电商企业

(1) 零售类：年度农产品电子商务零售额在 2000 万元以上（含 2000 万元），企业员工总数在 20 人以上（含 20 人）；

(2) 批发类：年度农产品电子商务交易规模在 5000 万元以上（含 5000 万元），企业员工总数在 20 人以上（含 20 人）。

(3) 服务类：年度营业收入在 500 万元以上（含 500 万元），或所运营平台上的农产品交易额在 1 亿元以上（含 1 亿元）；员工总数在 30 人以上（含 30 人）。

6. 跨境电商企业

(1) 零售类：年度跨境在线销售额在 1 亿元以上（含 1 亿元），员工总数在 50 人以上（含 50 人）；

(2) 批发类（B2B）：年度跨境在线交易规模在 2 亿元以上（含 2 亿元），企业员工总数在 50 人以上（含 50 人）。

(3) 服务类：年度营业收入在 1000 万以上（含 1000 万元），员工总数在 50 人以上（含 50 人）。

7. 综合型电子商务企业所运营平台上的电子商务交易额在 100 亿元（含 100 亿元）以上，或服务收入在 1 亿元以上（含 1 亿元）；员工总数在 1000 人以上（含 1000 人）。

四、动态管理

(一) 已评选出的电子商务示范企业实行运营情况总结报告制度，企业须每年度将运营情况上报商务主管部门，作为动态评估内容。

(二) 电子商务示范企业更名或变更经营范围、合并、分立、转业的，应及时向省商务厅和所在地市级商务主管部门备案。

(三) 申请企业必须按要求如实提交有关申请材料，并保证材料的真实性。如企业有伪造材料、虚报数据等弄虚作假行为；有严重违法、违规行为的，一经查实，立即取消其评选资格，已经被评为电子商务示范企业的，撤销其荣誉称号，且不得再参加评选活动。

(四) 示范企业的评选每两年进行一次，被确认的企业为当期示范企业，下一期未被确认的将不再是示范企业。

本方案由广东省商务厅电子商务处负责解释。

附件 2

2017-2018 年度广东省电子商务示范企业申报表

填表时间： 年 月 日

企业名称			组织机构代码			法定代表人			
企业网址			注册资本			注册类型			
注册时间			电子商务业务开始时间						
企业联系人	姓名			职务			工作电话		
	手机			传真			电子邮件		
企业类型	<input type="checkbox"/> 网上零售企业 <input type="checkbox"/> 网上批发企业 <input type="checkbox"/> 网络化服务企业 <input type="checkbox"/> 电子商务服务企业 <input type="checkbox"/> 综合型电子商务企业 <input type="checkbox"/> 其他电子商务企业 说明：一个企业只能选择一个类型申报。企业类型说明参见《电子商务示范企业创建规范》。								
网站情况	日均浏览量(PV) _____, 年增速_____。 网站注册个人用户数 _____, 年增速_____%。企业用户数 _____, 年增速_____%。								
物流配送方式	<input type="checkbox"/> 自营, 占有物流配送比重 _____% <input type="checkbox"/> 外包, 占有物流配送比重 _____%			支付情况	网上支付占总交易额比重 _____%				
从业人员数	合计 _____ 人, 其中管理人员 _____ 人, 营销人员 _____ 人, 技术人员 _____ 人, 物流人员 _____ 人。 说明：指电子商务企业或生产、贸易流通企业中电子商务部门的从业人员。								
企业上市情况	是否为上市企业 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 所在股市 <input type="checkbox"/> 上海 <input type="checkbox"/> 深圳 <input type="checkbox"/> 香港 <input type="checkbox"/> 纽约 <input type="checkbox"/> 纳斯达克 <input type="checkbox"/> 伦敦 <input type="checkbox"/> 其他 _____ 当前公司市值 _____								
网上零售类企业填写此项									
品牌情况	拥有商品品牌 _____ 个, 主要品牌 _____、_____、_____、_____、_____。								
年度电子商务交易情况	2016	全年订单量 _____ 万个, 交易额 _____ 万元或促成交易额 _____ 万元 (B2B)。 营业收入总额 _____ 万元, 纳税 _____ 万元。 盈利情况: <input type="checkbox"/> 盈利 <input type="checkbox"/> 持平 <input type="checkbox"/> 亏损							
	2015	全年订单量 _____ 万个, 交易额 _____ 万元或促成交易额 _____ 万元 (B2B)。 营业收入总额 _____ 万元, 纳税 _____ 万元。 盈利情况: <input type="checkbox"/> 盈利 <input type="checkbox"/> 持平 <input type="checkbox"/> 亏损							

经营场地 情况	仓储面积_____平方米。	
	主要物流中心所在省市_____，_____，_____，_____，_____。	
	是否有线下销售场所： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否； 线下销售额和线上电子销售额的比例_____：_____；	
	线下销售场所所在省市_____，_____，_____，_____，_____。	
网上批发类企业填写此项		
品牌情况	拥有商品品牌_____个，主要品牌_____、_____、_____、_____、_____。	
年度电子商务交易情况	2016	全年订单量_____万个，交易额_____万元或促成交易额_____万元（B2B）。
		营业收入总额_____万元，纳税_____万元。 盈利情况： <input type="checkbox"/> 盈利 <input type="checkbox"/> 持平 <input type="checkbox"/> 亏损
	2015	全年订单量_____万个，交易额_____万元或促成交易额_____万元（B2B）。
		营业收入总额_____万元，纳税_____万元。 盈利情况： <input type="checkbox"/> 盈利 <input type="checkbox"/> 持平 <input type="checkbox"/> 亏损
经营场地 情况	仓储面积_____平方米。	
	主要物流中心所在省市_____，_____，_____，_____，_____。	
	是否有线下销售场所： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否； 线下销售额和线上电子销售额的比例_____：_____；	
	线下销售场所所在省市_____，_____，_____，_____，_____。	
网络化服务类企业填写此项		
服务类型	<input type="checkbox"/> 餐饮 <input type="checkbox"/> 医疗 <input type="checkbox"/> 文化 <input type="checkbox"/> 旅游 <input type="checkbox"/> 本地生活 <input type="checkbox"/> 其他_____	
服务载体	企业提供服务主要通过何种载体： <input type="checkbox"/> 主要通过独立电子商务网站 <input type="checkbox"/> 主要通过 APP 软件 <input type="checkbox"/> 主要通过入驻第三方电子商务平台，平台是_____	
经营情况	2016	营业收入_____万元，通过电子商务网站、平台或手机 APP 收入占比_____，纳税_____万元。
	2015	年营业收入_____万元，通过电子商务网站、平台或手机 APP 收入占比_____，纳税_____万元。

服务场地情况	是否有线下服务场所 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	线下服务场所所在省市_____，_____，_____，_____，_____。

电子商务服务类企业填写此项

服务类型	<input type="checkbox"/> 物流 <input type="checkbox"/> 网上支付 <input type="checkbox"/> 网络营销 <input type="checkbox"/> 代运营 <input type="checkbox"/> 信用服务 <input type="checkbox"/> 咨询服务 <input type="checkbox"/> 培训服务 <input type="checkbox"/> 电商金融 <input type="checkbox"/> 平台服务 <input type="checkbox"/> 其他_____
	平台服务是否有自营销售（或服务）： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 自营服务与第三方服务的业务占比_____

经营及服务企业情况	2016	年服务收入_____万元，纳税_____万元，服务企业或个体工商户数量_____家；平台企业所运营平台交易额_____万元。
	2015	年服务收入_____万元，纳税_____万元，服务企业或个体工商户数量_____家；平台企业所运营平台交易额_____万元。

跨境电商类企业填写此项

业务类型	<input type="checkbox"/> 网络零售 <input type="checkbox"/> 网络批发 <input type="checkbox"/> 物流 <input type="checkbox"/> 网上支付 <input type="checkbox"/> 平台服务 <input type="checkbox"/> 海外仓 <input type="checkbox"/> 其他_____
	进出口类型： <input type="checkbox"/> 跨境进出口 <input type="checkbox"/> 跨境进口 <input type="checkbox"/> 跨境出口 跨境出口企业主要销往国家和地区（前五名）_____

跨境进口企业主要购货来源国家和地区（前五名）_____

经营情况	2016	全年订单量_____万个，交易额_____万元或促成交易额_____万元（B2B）； 营业收入总额_____万元；或年服务收入_____万元，服务企业或个体工商户数量_____家；平台企业所运营平台交易额_____万元； 纳税_____万元。 盈利情况： <input type="checkbox"/> 盈利 <input type="checkbox"/> 持平 <input type="checkbox"/> 亏损
	2015	全年订单量_____万个，交易额_____万元或促成交易额_____万元（B2B）。 营业收入总额_____万元；或年服务收入_____万元，服务企业或个体工商户数量_____家；平台企业所运营平台交易额_____万元； 纳税_____万元。 盈利情况： <input type="checkbox"/> 盈利 <input type="checkbox"/> 持平 <input type="checkbox"/> 亏损

农村电商企业类填写此项

业务类型	<input type="checkbox"/> 网络零售 <input type="checkbox"/> 网络批发 <input type="checkbox"/> 物流 <input type="checkbox"/> 网上支付 <input type="checkbox"/> 平台服务 <input type="checkbox"/> 其他_____	
	是否建有农村电商服务站: <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 建有农村电商服务站_____个。	
经营情况	2016	全年订单量_____万个, 交易额_____万元或促成交易额_____万元 (B2B); 营业收入总额_____万元; 或年服务收入_____万元, 服务企业或农户数量 _____家; 平台企业所运营平台交易额_____万元; 纳税_____万元。 盈利情况: <input type="checkbox"/> 盈利 <input type="checkbox"/> 持平 <input type="checkbox"/> 亏损
	2015	全年订单量_____万个, 交易额_____万元或促成交易额_____万元 (B2B); 营业收入总额_____万元; 或年服务收入_____万元, 服务企业或农户数量 _____家; 平台企业所运营平台交易额_____万元; 纳税_____万元。 盈利情况: <input type="checkbox"/> 盈利 <input type="checkbox"/> 持平 <input type="checkbox"/> 亏损
综合型电子商务企业填写此项		
综合型电子商务示范企业需包含至少两种业务类型, 请勾选并分别填写上表中要求的分类型指标数据。		
<input type="checkbox"/> 网上零售企业 <input type="checkbox"/> 网上批发企业 <input type="checkbox"/> 网络化服务企业 <input type="checkbox"/> 电子商务服务企业		
收入情况	2016	全年订单量_____万个; 电子商务交易额_____万元, 或服务收入_____万元; 纳 税_____万元。
	2015	全年订单量_____万个; 电子商务交易额_____万元, 或服务收入_____万元; 纳 税_____万元。
市级商务 主管部门 推荐意见	市级商务主管部门 (盖章) 年 月 日	

(格式)

2017-2018 年度广东省电子商务示范企业 申报材料

企业名称: ---- (盖章) -----

企业地址: -----

联系人: -----

联系方式: -----

目 录

一、申请表.....	XX
二、申报书.....	XX
(一) 基本情况.....	XX
(二) XXXX.....	XX
(三) XXXX.....	XX
三、证明材料	
(一) 执照.....	XX
(二) 证书.....	XX
(三) 会计年报.....	XX

电子商务示范企业申报书提纲

一、企业概况

(一) 基本情况

包括：企业成立时间、地点、主营业务、服务对象及覆盖范围，股权结构及与子（母）公司业务联系、企业规模、行业地位、员工数量等。

(二) 经营业绩

包括：盈利模式、近两年来主营业务收入、产品销售产值、实现利润、利税总额等。

(三) 电商平台运营情况

包括：平台（网站、移动客户端或业务系统）上线时间，当前注册用户数及增速，平台访问量及 Alexa 网站流量排名情况；平台体系架构，新技术应用情况及安全保障措施等。

二、运营特色

(一) 市场定位

包括：企业所服务行业或领域整体发展情况，行业地位及市场空间，赢利模式及核心竞争力。

(二) 主要产品及服务

包括：企业主要产品或服务介绍，上线时间，市场效果（通过数据或例证表述）和市场同类产品的区别等。

(三) 示范特色

根据业务情况,详细说明本企业的特色业务、创新方式方法、实际案例及业绩等。包括但不限于如下几种:

1. 电子商务提质升级:通过商业模式、产品服务、高新技术应用、市场营销、组织管理创新,使电子商务相关领域提升应用水平和效率;

2. 电子商务与传统产业融合:通过农业转型、制造业升级、服务业创新等方式,促进线上线下互动融合,带动实体经济发展,提升传统产业发展动能;

3. 电子商务要素市场建设:通过人才、技术、基础设施、资本等方面创新运营,完善电子商务支撑体系;

4. 电子商务民生服务创新:通过开展“电商扶贫”、“便民服务”等业务,推动电子商务服务社会发展;

5. 电子商务市场环境优化:通过推行绿色购物、绿色运输、绿色仓储、绿色快递、再生资源回收利用等手段,或通过完善平台服务协议和交易规则、强化平台商户审核、保护消费者权益、加强产品质量监管、制定企业电子商务标准等内容,优化电子商务领域生态环境。

三、电子商务应用绩效评价

(一)应用电子商务的经济效益和社会效益绩效评价。

(二)电子商务平台在国内同行业的知名度评价,示范作用和推广价值评价。

四、主要管理制度和技术措施

(一)参与行业标准化工作情况和电商领域国标、行标执行

情况。

(二)防止侵犯知识产权和销售假冒伪劣商品的技术措施和管理制度。

(三)企业在完善卖家审核、产品审核、平台交易规则、交易双方权益保障、知识产权保护、纠纷和违规处理、经营模式、产品或服务体系、关键技术、营销方式、商品质量保障、客户管理、物流配送、售后服务等提高交易服务质量和水平、处理交易纠纷,保护用户权益方面的做法及成效。

五、企业未来发展规划及其他需要说明的事项

附: 1. 工商营业执照(复印件)

2. 税务登记证(复印件,三证合一的企业可只提供营业执照)

3. 组织机构代码证(复印件,三证合一的企业可只提供营业执照)

4. 增值电信业务经营许可证(备案)ICP证(复印件)

5. 经审计的2015年和2016年会计年报及其他证明材料(复印件)

6. 涉及行政许可的商品或服务经营许可证(复印件)

(以上复印件加盖公司章)